

*pro
DigitalLifeStyle

TV connessa tecniche e business

Roberto Marmo
Francesco Facconi

EDIZIONI
FAG
MILANO

Tv connessa - tecniche e business

Autori: Roberto Marmo, Francesco Facconi

Collana:

*pro
DigitalLifeStyle

Publisher: Fabrizio Comolli

Progetto grafico: escom - Milano

ISBN: 978-88-8233-888-6

Copyright © 2010 **Edizioni FAG Milano**

Via G. Garibaldi 5 – 20090 Assago (MI) - www.fag.it

Finito di stampare: nel mese di ottobre 2010 da escom - Milano



Per stampare questo libro abbiamo utilizzato carta con certificazione FSC.

Il certificato "Forest Stewardship Council" assicura che il legno e la carta utilizzati provengano da foreste gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nessuna parte del presente libro può essere riprodotta, memorizzata in un sistema che ne permetta l'elaborazione, né trasmessa in qualsivoglia forma e con qualsivoglia mezzo elettronico o meccanico, né può essere fotocopiata, riprodotta o registrata altrimenti, senza previo consenso scritto dell'editore, tranne nel caso di brevi citazioni contenute in articoli di critica o recensioni.

La presente pubblicazione contiene le opinioni dell'autore e ha lo scopo di fornire informazioni precise e accurate. L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità in capo all'autore e/o all'editore per eventuali errori o inesattezze.

Nomi e marchi citati nel testo sono generalmente depositati o registrati dalle rispettive aziende. L'autore detiene i diritti per tutte le fotografie, i testi e le illustrazioni che compongono questo libro.

Sommario

INTRODUZIONE.....	11
1. LA TV 3.0.....	19
Il futuro è oggi.....	19
TV ieri, oggi e domani.....	20
Casi di successo.....	22
Oltre la TV tradizionale.....	24
Stiamo già cambiando.....	24
2. LO STATO DELL'ARTE.....	27
La nuova interattività.....	27
La TV connessa.....	28
Evoluzione della TV digitale e di Internet.....	29
Il set top box.....	30
Il set top box chiuso.....	31
Il set top box aperto.....	32
I falsi set top box aperti.....	32
La BLOBbox come soluzione.....	33
La coda lunga.....	34
Coda lunga e concorrenza.....	36
Pay Per Click e Coda lunga.....	36
La TV sociale.....	36
Digital Divide.....	38
Nuove forme di servizi e business.....	40
La killer application.....	41
Il t-government.....	41
Il t-banking.....	41
Il t-commerce.....	42
Il t-learning.....	42
Prospettive del mercato.....	42
Interfacce per navigare.....	44
Sicurezza in ambiente TV connessa.....	45
La risposta è BLOBbox?.....	46

3.	COSA PUOI REALIZZARE CON BLOBBBOX DI TELE SYSTEM.....	49
	BLOBbox: un po' di storia.....	49
	Le funzioni di BLOBbox.....	53
	Digitale Terrestre.....	55
	Videoregistratore.....	55
	Alta definizione Full HD.....	55
	Internet.....	55
	Media player.....	55
	Web Radio.....	56
	BitTorrent.....	56
	Hard disk di rete UPnP-DLNA.....	56
	Le applicazioni.....	57
	Meteo.it.....	57
	YouTube.....	58
	TWWW.TV - StreamIt.....	58
	Visto in TV.....	59
	Play.me - Dada.....	59
	Drivecast.....	60
	Faucet PVR - Vcast.....	60
	Adnkronos.....	61
	The Guardian.....	61
	Coming Soon.....	61
	Digitalia.....	62
	Shoutcast.....	62
	Reeplay.it.....	62
	Applicazioni a confronto.....	62
	Cosa si può fare con BLOBbox.....	64
	Creare opportunità di business.....	65
	Gestione della sicurezza informatica in BLOBbox.....	67
4.	PREPARA IL TUO AMBIENTE DI SVILUPPO.....	69
	Un divano e una scrivania.....	69
	Scelta di server ed editor.....	71
	Lo sviluppo su Microsoft Windows.....	71
	Lo sviluppo su Apple Mac Os X.....	72
	Lo sviluppo su Ubuntu Linux.....	74
	L'ambiente integrato Aptana Studio.....	74
	Esempi e porzioni di codice.....	77
	Documentazione sotto mano.....	78
	Ciao Mondo! La prima applicazione.....	78
	Gli indirizzi preferiti.....	80
	Salvare un preferito.....	80
	Accedere a un preferito.....	80

5.	IMMAGINA E DISEGNA LA TUA PRESENZA IN TV	81
	L'importanza del design per la TV	81
	Mantienilo semplice.....	82
	Navigazione 2D.....	83
	Tubo catodico, plasma e cristalli liquidi	84
	4:3 o 16:9? Le dimensioni contano.....	86
	Lo scrolling.....	87
	Il problema del flickering.....	87
	Colori.....	88
	La trasparenza.....	90
	Font.....	90
	La navigazione.....	91
	Validazione dei bozzetti.....	93
	La regola del bacio.....	94
6.	CREA LA TUA PRESENZA TV	95
	Sito o applicazione?	95
	Che cos'è BLOBkit.....	96
	L'ossatura.....	97
	I file da incorporare.....	98
	La barra del titolo.....	99
	2D Navigation.....	100
	Il selettore.....	101
	Rendere fluido il CSS.....	102
	Scrolling.....	103
	I form	103
	Tre siti al prezzo di uno e mezzo.....	105
	Lo user agent della BLOBbox.....	105
7.	ARRICCHISCI IL TUO SITO TV CON LE CARATTERISTICHE UNICHE DELLA BLOBBOX	107
	Il linguaggio Javascript.....	107
	La console di debug.....	108
	Il blocco try/catch.....	110
	Accesso ai log via Samba.....	112
	Gli eventi.....	112
	Il telecomando.....	114
	La modalità 2D navigation	115
	La modalità Event Driven.....	115
	La modalità Ibrida.....	119
	La barra dei bottoni colorati.....	120
	Il media player.....	120
	Configurazione avanzata.....	124

Gli eventi lanciati dal media player.....	124
Sorgenti di riproduzione.....	125
Il tuner digitale terrestre.....	125
Il connection manager	127
Le connessioni sincrone	127
Le connessioni asincrone.....	127
Ricezione dei dati in formato JSON.....	128
Attendere, prego	129
Il menu	129
I podcast	131
Un esempio pratico: TwitTiVi.....	134
TwitTiVi: il file index.html	135
TwitTiVi: il file twittivi.js	136
TwitTiVi: la funzione updateTwitter().....	139
8. REALIZZA APPLICAZIONI IN JAVASCRIPT.....	143
Applicazioni in Javascript.....	143
Progettiamo l'applicazione	144
Il file principale.....	145
Il modello di una pagina.....	146
La gestione del tasto Back	148
La gestione dei preferiti	150
La funzione di inizializzazione.....	151
9. PUBBLICA LA TUA APPLICAZIONE.....	155
Applicazione pronta.....	155
Il server di produzione	155
Url specifico o redirectione?.....	156
Le BLOBword.....	156
Scegliere la BLOBword migliore	157
Le CDN.....	157
Ottimizzazione del codice	158
Verificare le date di scadenza	158
Versionare i file.....	159
Includere BLOBkit dal sito.....	159
La correttezza del codice	160
Minimizzazione di Javascript.....	160
I log in produzione	161
Minimizzazione del CSS	162
Compressione immagini	162
Uso delle sprite.....	163
Profilare le funzioni con BLOBkit	163
HTTPS: sicurezza e performance.....	164
La percezione della velocità	165

10. DIFFONDI LA TUA APPLICAZIONE.....	167
Fai sapere che esisti	167
Piano di comunicazione.....	167
Article marketing.....	169
Blog.....	170
Comunicato stampa	170
Video	171
Tutorial	171
Web analytics	172
Definire le misure interessanti.....	173
Strumenti per raccogliere i dati.....	174
Raccogliere i dati.....	175
Analizzare i dati raccolti.....	175
11. TV SOCIAL NETWORK	179
L'epoca dei social network	179
Facebook	182
FriendFeed.....	182
LinkedIn	183
MySpace	183
Netlog.....	183
Twitter.....	183
Viadeo.....	184
YouTube.....	184
Fare marketing con social network.....	184
TV social network.....	186
BLOBbox.....	188
Facebook	189
LinkedIn	190
MySpace	191
Netlog.....	191
Twitter.....	191
Viadeo.....	193
YouTube.....	193
Nuove funzioni e opportunità.....	193
Autore del programma televisivo.....	194
Autore di pubblicità televisiva.....	194
Emittente televisiva	195
Personaggio televisivo.....	196
Sviluppatore di applicazione TV	196
Telespettatore.....	197
Problematiche di sicurezza delle informazioni.....	198

APPENDICE A - GUIDA ALLA TELEVISIONE DIGITALE	201
Che cos'è il digitale terrestre	201
Vantaggi e svantaggi.....	203
La trasmissione del segnale digitale	204
L'alta definizione	204
Il materiale necessario	205
Scelta del decoder.....	207
Contributo statale per l'acquisto del decoder.....	210
Controllo dell'antenna.....	210
Scelta del televisore.....	210
La giusta distanza.....	211
La piattaforma MHP.....	211
Navigatore e guida TV.....	212
APPENDICE B - REALIZZA UN BLOB TV CON WORDPRESS.....	215
Uno strumento semplice.....	215
Installazione	215
APPENDICE C - CODEC E PROTOCOLLI	217
Per la nuova BLOBbox di TELE System.....	217
Per la BLOBbox di Telsey	217
BIBLIOGRAFIA.....	219
INDICE ANALITICO.....	221